



PRÉSENTENT

17<sup>ème</sup>  
édition

# FESTIVAL SICA

STARS DE L'INTÉGRATION CULTURELLE AFRICAINE

## CAMEROUN 2023

Yaoundé

Du **16**

Au

**26**

Novembre 2023



THEME

L'ARTISTE, VECTEUR DE L'INTÉGRATION  
CULTURELLE AFRICAINE. SON ROLE...

CONFÉRENCE

SOIRÉE DE GALA

CONCERT LIVE

FOIRE EXPO

JEUX CONCOURS

DOSSIER DE PRESSE

CAMEROUN  
Société MELHOUSE Sarl  
Yaoundé Nkomo BP 11455  
+237 696 407 658 / 677 855 218

BENIN: Golden International Promotion  
03 BP 4395 Jéricho  
+ 229 99 08 00 00 / 229 95 95 46 20  
sicabénin@yahoo.fr - festival@sica-golden.org

[WWW.SICA-GOLDEN.ORG](http://WWW.SICA-GOLDEN.ORG)

# Comité d'Organisation du Festival SICA



Coordonnateur Général  
Monsieur **ASSOUMOU Honoré Romain**



Direction Marketing  
Rév. **KEN Salomon**



Direction Artistique et Programmation  
Monsieur **Nicolas KAPESKI**



Consultant  
Monsieur **AMA PIERROT**



Président :  
Monsieur **ALLI Wassi (Sissy)**



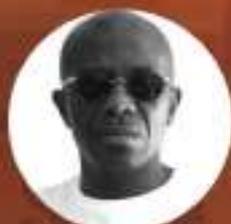
Direction Relations Publiques  
Monsieur **Yanick ETAME**



Direction de la Comptabilité  
Madame **Cécile Flore NGO TONYE**



Direction de la Communication  
Monsieur **Armstrong LOMBARDI**



Consultant  
Monsieur **Guy SIEWE**



Coordonnatrice Pays  
Mme **NGO MAKELE Elisabeth Liliane (Lily)**



Direction Multimédia  
Monsieur **VISILO ENGALI**



Direction de la Logistique  
Madame **Véronique GIMENEZ**



Consultant  
Monsieur **Jacques BIBOCK**



**CAMEROUN 2023**

DU 06 AU 11 SEPTEMBRE

12<sup>ème</sup> édition  
**FESTIVAL  
SICA**  
ETATS DE L'INTEGRATION CULTURELLE AFRICAINE



Le service de la personnalité humaine et son bien-être intégral doivent être au principe et à l'aboutissement de nos choix et priorités de création de richesse

**S.E PAUL BIYA**

Président de la République du Cameroun

Extrait discours d'ouverture de la conférence économique internationale de Yaoundé.



# PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE SICA 2023

<b>NATURE DE L'ÉVÉNEMENT</b>	Festival de Musique Moderne d'Inspiration Traditionnelle
<b>DÉNOMINATION DE L'ÉVÉNEMENT</b>	Festival SICA ( Stars de l'Intégration Culturelle Africaine )
<b>PÉRIODICITÉ</b>	Du 16 au 26 Novembre 2023
<b>PAYS D'ACCUEIL</b>	Cameroun - Yaoundé
<b>ACTIVITÉS</b>	Conférence - Soirée de gala - Concert Live - Foire Expo - Jeux concours
<b>CREDO</b>	LE CHEMIN LE PLUS COURT POUR ALLER À L'INTÉGRATION C'EST LA CULTURE
<b>THÈME CENTRAL</b>	L'ARTISTE , VECTEUR DE L'INTÉGRATION CULTURELLE AFRICAINNE. SON RÔLE...
<b>ORGANISATEURS</b>	MELHOUSE SARL (Cameroun), GOLDEN INTERNATIONAL PROMOTION (Bénin)
<b>PARRAINAGE</b>	
<b>PATRONAGE INSTITUTIONNEL</b>	Ministère des Arts et de la Culture
<b>PAYS INVITÉS/PRESENTIS</b>	45
<b>COÛT DU PROJET</b>	164.067.750 FCFA



## SICA CAMEROUN 2023

### LE CAMEROUN, UNE TERRE D'ACCUEIL



**Madame NGO MAKELE Elisabeth Liliane (LILY)**  
Ambassadrice et Coordonnatrice  
Pays des SICA

le Cameroun, Terre de Culture et d'attachement aux valeurs culturelles intrinsèques, nous fait l'honneur d'accueillir dans son Edition itinérante la **17ème Edition du Festival SICA (Stars de l'intégration Culturelle Africaine) en 2023.**

**Un évènement culturel majeur qui promeut la Musique Moderne d'Inspiration Traditionnelle dans toute sa diversité multidimensionnelle pluridisciplinaire et pluriethnique partout en Afrique, par le paradigme de l'Intégration Culturelle Africaine.**

AU risque de le ressasser, la valorisation de la richesse et de la diversité culturelle est le plus précieux gage du développement harmonieux et de la paix, ce qui échappe à toutes politiques conçues en dehors de ce cadre. Aussi convient-il, à l'étape actuelle de l'intégration africaine, de faire une pause pour évaluer le chemin parcouru, et surtout prendre un nouveau départ marqué par de nouveaux engagements. C'est au nom de cette cause que l'édition Camerounaise du Festival panafricain SICA se penchera sur une thématique ainsi formulée.

**« L'ARTISTE, VECTEUR DE L'INTÉGRATION CULTURELLE AFRICAINE. SON RÔLE... »**

En accueillant plusieurs dizaines d'artistes et d'hommes de culture d'Afrique et du monde, le Cameroun s'ouvre et se laisse découvrir à travers sa diversité culturelle et artistique et s'exporte en Afrique et dans le monde et voit ses valeurs intrinsèques essaimées sans limite géographique.

**Unissons-nous pour une Afrique forte...**

## MESSAGE DU PRÉSIDENT DU FESTIVAL SICA



Monsieur ALLI Wassi (Sissy)  
Président des SICA

Créé en 2001 (22 ans déjà), le Festival SICA (Stars de l'Intégration Culturelle Africaine) s'est imposé comme le plus grand rendez-vous culturel en Afrique dont l'objectif clair et affiché est d'instaurer un dialogue Interculturel permanent en vue de fédérer les peuples Africains autour de leurs diverses et riches cultures identitaires. En s'évertuant à remplir diligemment cette mission et au vu des résultats obtenus sur plus de Deux décennies, le Festival SICA a été adopté par plusieurs pays et communautés et s'est ainsi internationalisé pour devenir naturellement itinérant.

Après l'épopée de la Guinée Conakry en 2019, le Burundi en 2022, C'est le Cameroun en 2023 qui est sur l'agenda des organisateurs, l'une des plus attendues au regard notamment de la richesse Culturelle et artistique de ce pays très apprécié des artistes et acteurs culturels Camerounais voire Africains et bien au-delà. Cette réalité trouve sa justification et son accomplissement dans le fait que des Trophées SICA atterrissent dans ce pays dont le premier responsable SON EXCELLENCE PAUL BIYA, reste très attaché à l'Intégration Africaine .

C'est pour cette raison que nous tenons à exprimer notre gratitude à tous les acteurs culturels de ce pays qui nous accueille, ainsi qu'à toutes les autorités politico-administratives en leurs différents rangs et niveaux.

Au-delà d'une fête, la 17ème édition du Festival SICA promet de faire du Cameroun en 2023, la capitale de l'Intégration culturelle de l'Afrique et du monde de nombreux jours durant pour une Afrique unie, pacifique et prospère...

# PAYS INVITÉS À LA 17ÈME ÉDITION DU FESTIVAL SICA CAMEROUN 2023



1. République d'Afrique du Sud
2. République du Libéria
3. République Islamique d'Algérie
4. République de Madagascar
5. République d'Angola
6. République du Malawi
7. République du Bénin
8. République du Mali
9. République du Burkina-Faso
10. Royaume du Maroc
11. République du Burundi
12. République Islamique de la Mauritanie
13. République du Cameroun
14. République de Mozambique
15. République Centrafricaine
16. République de la Namibie
17. République des Comores
18. République du Congo (Brazzaville)
19. République du Niger
20. République Fédérale du Nigéria
21. République du CAP-VERT
22. République du Rwanda
23. RDC (Kinshasa)
24. République de São Tomé et Príncipe
25. République de la Côte d'Ivoire
26. République du Sénégal
27. République de l'Egypte
28. République l'Afrique des Seychelles
29. République d'Ethiopie
30. République de la Sierra - Léone
31. République du Gabon
32. République du Soudan
33. République du Ghana
34. République de la Tanzanie
35. République de la Gambie
36. République du Togo
37. République de la Guinée (Conakry)
38. République du Tchad
39. République de la Guinée Equatoriale
40. République de la Tunisie
41. République de la Guinée Bissau
42. République de la Zambie
43. République de l'Ile Maurice
44. République du Zimbabwe
45. République du Kenya

# LES OBJECTIFS DU FESTIVAL SICA



## OBJECTIF GLOBAL DU FESTIVAL

**E**n créant un cadre idéal de promotion de la diversité des expressions culturelles des communautés africaines, le Festival SICA affiche comme objectif de briser toutes sortes de barrières et de complexes, et positionne la culture et plus spécifiquement la musique, comme facilitatrice et gage de paix durable entre les peuples par le dialogue interculturel. Déjà dans sa conception, l'initiative SICA fait le brassage entre les rythmes et sonorités tirés des terroirs, mixés à l'art musical moderne. Ainsi plusieurs univers musicaux se rencontrent, portés par des artistes et hommes de culture d'expériences diverses, d'horizons divers et de pratiques sociales diverses. Le volet intellectuel (réflexion) qui est une partie intégrante du Festival permet de formaliser et de capitaliser chaque acquis de ce beau rêve afin de le porter dans le temps et dans l'espace, jusqu'aux extrémités des continents.

# LES OBJECTIFS DU FESTIVAL SICA



## OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- **Promouvoir et donner une nette visibilité internationale** aux artistes qui pratiquent la « musique moderne d'Inspiration Traditionnelle », une musique de recherche qui ressuscite et sublime le patrimoine immatériel africain, afin de le porter à la table de la globalisation culturelle du monde
- **Promouvoir et donner une nette visibilité internationale à la « musique moderne d'Inspiration Traditionnelle »**, une musique qui rapproche et réconcilie les mondes et qui fait le pont entre les hommes ; sonorités tirés des terroirs, mixés à l'art musical moderne. Ainsi plusieurs univers musicaux se rencontrent, portés par des artistes et hommes de culture d'expériences diverses, d'horizons divers et de pratiques sociales diverses. Le volet intellectuel (réflexion) qui est une partie intégrante du Festival permet de formaliser et de capitaliser chaque acquis de ce beau rêve afin de le porter dans le temps et dans l'espace, jusqu'aux extrémités des continents.
- **Favoriser le brassage entre les peuples et leurs diverses expressions sociales, culturelles et culturelles, gages d'intégration, de paix et de développement durable**
- **Susciter de la part des décideurs de tous les pays africains, un intérêt pour la prise en compte de la dimension culturelle** dans tous les plans de développement élaborés, suivant les directives de l'UNESCO contenues dans la Convention 2005 pour la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles, y compris celles des minorités culturelles.

## FESTIVAL SICA 2023 AU CAMEROUN LES INTERETS DE L'ÉVÉNEMENT



Pays hôte de la 17ème édition du Festival SICA, le Cameroun se positionne comme le vivier de l'intégration africaine par la culture au vue de son histoire.

L'histoire retiendra le rôle éminemment crucial joué par ce pays de culture et de paix dans le rayonnement du continent.

**Sur le plan économique, culturel et touristique**, l'événementiel mis en place est un vaste « **marché** » conçu pour la satisfaction des opérateurs économiques. Avec près de **200** stands , plusieurs jeux-concours et tombola pour permettre aux entreprises/exposants, de présenter aux milliers de personnes (**cibles et potentiels**), leurs offres et services. Des animations d'orchestre et concerts live d'artistes de renoms , pour égayer les **50.000** visiteurs attendus au festival SICA Cameroun 2023 durant 05 jours.

Une couverture médiatique internationale

**En accueillant une centaine d'artistes et d'hommes de culture d'Afrique et du monde**, le peuple Camerounais s'approprie les richesses artistiques et culturelles du continent, lesquelles pourraient inspirer et améliorer de l'intérieur, les propres productions et offres culturelles des artistes locaux, ce qui constitue pour eux et pour les populations locales, une plus-value évidente .



## FESTIVAL SICA 2023 AU CAMEROUN L'INTERET D'Y PARTICIPER

**L**a 17eme édition du Festival SICA Cameroun 2023 accueillera des artistes et acteurs culturels venus d'une vingtaine de pays d'Afrique et d'ailleurs. Plusieurs activités sont programmées dont les plus significatives sont :

- ♦ **SOIRÉE DE GALA (LA NUIT DES TROPHÉES SICA CAMEROUN 2023)** où les meilleurs lauréats en compétitions Live dans diverses catégories seront primés.
- ♦ **LES CONCERTS LIVE:** où se produiront pendant le festival des artistes de renoms et des groupes de musique moderne d'inspiration traditionnelle des pays participants et ceux venus des contrées du Cameroun. Un orchestre assurera l'animation aux couleurs africaines, tous les soirs au village du festival .
- ♦ **CONFÉRENCE-DÉBATS :** la journée de réflexion au cours de laquelle sera développé le thème choisi et d'où sortira le Texte du plaidoyer en faveur de l'intégration africaine. Ledit texte est intitulé : **INITIATIVE DE YAOUNDE pour une Afrique unie, pacifique et prospère .**

**LA FOIRE-EXPO :** avec environ **200 exposants**, et plus de **50 milles visiteurs** attendus, la grande foire au VILLAGE SICA CAMEROUN 2023 sera le carrefour de visibilité et des bonnes affaires . Notre tissu économique y sera bien présent.

- ♦ **LES JEUX ET CONCOURS :** tribune des annonceurs et partenaires à la fois pour leur permettre de créer une interactivité (promotion de proximité ) de leurs produits avec le public, à travers des lots à gagner .



## FESTIVAL SICA 2023 AU CAMEROUN L'INTERET D'Y PARTICIPER

Mais aussi, primer les meilleurs dans le cadre des concours de (chants, danses, écriture en langue maternelle , meilleur stand) etc.

- **LE VOTE EN LIGNE** : il s'agira pour les internautes de pouvoir voter pour leur candidat favori à travers un mécanisme de vote online , aussi bien pour les téléspectateurs le jour du grand gala live TV.
- **CÉRÉMONIES OFFICIELLES** : le **17/11/2023** et le **26/11/2023**, respectivement la journée d'ouverture et de clôture officielle par le Gouvernement.



## FESTIVAL SICA 2023 AU CAMEROUN L'INTERET D'Y PARTICIPER

# SPECIAL TOMBOLA FESTIVAL SICA Cameroun 2023

Lors de la 16ème Edition du Festival SICA au Burundi, il a été initié avec notre Partenaire une TOMBOLA en collaboration avec la Loterie Nationale Burundaise à l'endroit de toute la population de Bujumbura et environs. Il a créé une plateforme où le joueur à partir de son portable achète son Ticket TOMBOLA au montant unique précisé en amont qui lui donne droit de participation au tirage qui se tiendra lors du Grand Concert LIVE grand public de l'intégration .

Cette Tombola avait pour but de susciter l'engouement et un intérêt au sein de la population à adhérer à cet évènement culturel qu'elle ne connaissait pas et qui fait tant parler de lui.

La forte communication étant axée en synergie avec les autres activités du Festival. Cette TOMBOLA a démarrée deux mois avant et les gains étaient connus. Grace à cette Tombola nous avons réussis à réunir sur le Stade de KINAMA à Bujumbura plus 25.000 spectateurs. Ce qui selon les dires des uns et des autres et relayé par la presse "Du jamais vu à Bujumbura"

Nous voulons réitérer cette expérience Burundaise à Yaoundé lors de cette 17eme Edition du Festival SICA CAMEROUN et sommes convaincus que cela porterait un meilleur rendement.

pour le partenaire porteur de la présente TOMBOLA les avantages sont nombreux. L'ensemble de ces activités mises en synergie, concourent à faire un pas significatif vers les objectifs fixés et décrits supra.



# RECOMPENSES SICA LES DIFFÉRENTS TROPHÉES DU FESTIVAL

## Il est prévu six (06) Prix S.I.C.A 2023

1. **Le Prix de l'Intégration Culturelle Africaine** : Ce prix est décerné à une Grande personnalité du monde artistique Africain qui œuvre beaucoup pour le développement de la Culture Africaine.
2. **Le Prix S.I.C.A. Musique Moderne d'Inspiration Traditionnelle** :  
Il est décerné par un jury international à l'artiste de la Musique Moderne d'Inspiration Traditionnelle ayant réuni le plus de points à l'issue de la compétition. L'appréciation portera sur la qualité de l'œuvre , les plans de l'arrangement, l'enregistrement du son, sa réalisation, le contenu et le message véhiculé par la chanson. Le prix est composé d'un trophée, et d'autres récompenses matérielles offertes par les sponsors.
3. **Le prix S.I.C.A Présentateur Live** : Il récompense l'animateur qui présentera son pays et son artiste en deux (02) minutes sur le podium LIVE au cours de la soirée de remise des prix . L'appréciation est faite par le même jury international et le prix est composé d'un trophée, et d'autres récompenses matérielles offertes par les sponsors.
4. **Le prix S.I.C.A Clip Vidéo** : Il est décerné à l'artiste musicien ayant réuni le plus de points à l'issue de la visualisation du Clip Vidéo de la chanson de l'artiste mis en compétition par un jury international. L'appréciation portera sur la qualité du son, la réalisation du clip, le contenu et le message véhiculé par la chanson. Le prix est composé d'un trophée, et d'autres récompenses matérielles offertes par les sponsors.



## RECOMPENSES SICA LES DIFFÉRENTS TROPHÉES DU FESTIVAL

### 5. **Le prix du public :**

Il est décerné à l'artiste musicien lors de sa prestation en LIVE à la soirée de gala et de remise des trophées SICA. En tenant compte de la qualité de l'œuvre , l'audience lors de la prestation, la tenue sur scène, l'accoutrement, l'applaudimètre du public constaté par un jury international etc... Le prix est composé d'un trophée, et d'autres récompenses matérielles offertes par les sponsors.

6. **Le Grand prix S.I.C.A :** Il s'agit d'un prix spécial décerné à un homme, femme ou une structure Africaine connu(e) pour ses œuvres de promotion et d'intégration , dans le domaine des Arts et,ou la Culture en Afrique... Le prix est composé d'un trophée.

## Les rubriques en compétitions du Festival SICA

1. **Prix Meilleure Musique Moderne d'Inspiration Traditionnelle**
2. **Prix Meilleur Présentateur LIVE**
3. **Prix Meilleur Clip Vidéo**
4. **Prix du Public**

Et d'autres PRIX et DÉCORATIONS de PRESTIGE SICA

# FESTIVAL SICA CAMEROUN 2023

## LES CIBLES DE L'ÉVÈNEMENT



Pour la réussite de l'évènement, un certain nombre de publics sont nécessaires.

Il s'agit entre autre de :

- Artistes, Acteurs Culturels, Etudiants
- Décideurs et Autorités politico- administratives et culturels d'ici et d'ailleurs
- Médias Camerounais, Africains et étrangers pour soutenir l'évènement
- Partenaires
- Sponsors
- Mécènes
- Grand public ( Spectateurs)





## LES RÉSULTATS ATTENDUS

1. Pérenniser ces patrimoines Camerounais et Africains, qui ne doivent pas disparaître face à la machine infernale de la modernité,
2. L'éclosion des dévotions qui doivent soutenir toutes les sonorités musicales Africaines d'inspiration Traditionnelle, de quelques endroits qu'elles proviennent sur le continent Africain (Nord - Sud l'est - l'Ouest ou du Centre). C'est ce dogme qui confirme notre identité culturelle.
3. Favoriser le dialogue interculturel entre les peuples, facilitateur et gage d'une paix
4. Activer le Tourisme Culturel, dans les échanges et développer l'économie culturelle et son corolaire , au Cameroun. Ce qui apportera une plus-value, non négligeable à l'économie nationale du pays organisateur (CAMEROUN), etc...
5. La participation à la stimulation des artistes de la chanson et la danse, à produire plus d'albums de qualités dans les normes requises. Et renforcées d'avantage leurs convictions dans ce qu'ils font. A savoir que le Cameroun en particulier, et l'Afrique en général, possèdent des valeurs qui ne demandent qu'à être encadrées et soutenues afin de donner une visibilité à leur pays dans ce domaine sur le plan Africain voire mondial.
6. La constitution d'un réseau d'échange culturel entre les artistes Camerounais et ceux d'ailleurs . Tout en sachant que le marché Africain, du fait de sa petitesse, se doit de se constituer en un réseau. en un réseau. Le Festival SICA a été initié pour valoriser cela, par le biais de la Musique Moderne d'Inspiration Traditionnelle, en primant, pour encourager les acteurs (artistes) et promoteurs qui s'adonnent à cette tâche à chaque Edition du **Festival SICA**.

## LA CARTE VISITE DE L'ÉQUIPE DE PRODUCTION



Comme largement cité plus haut, le Festival SICA en est à sa 16ème édition. Il s'agit donc d'un événement mature qui a donné corps et vie au rêve et à la carrière de nombreux artistes africains, pour les avoir impactés durablement .

Créé et mis en œuvre par la Golden International Promotion (GIP), le Festival SICA est devenu un Label connu et reconnu à travers l'Afrique et dans le monde. La qualité du travail et le respect des normes de l'équipe de production conduite par son président Monsieur ALLI Wassi (Sissy), a valu à la structure d'être marquée en 2013 de la Certification QC 100 affiliée à ISO 9000, lors de la Convention Internationale de la BID sur la Qualité, à l'Hôtel Intercontinental de GENEVE en Suisse

Le **Trophée OR** attribué dans la même catégorie a fini de convaincre l'univers culturel africain et international de la valeur intrinsèque et de l'utilité publique distillée par l'équipe de la Golden International Promotion (GIP), à travers l'organisation du Festival SICA.

Son promoteur en l'occurrence M. ALLI Wassi (Sissy) fut décorer et élevé à l'Ordre du mérite National en 2002 par le Président Béninois, SEM Mathieu KERKOU. Une consécration nationale.

C'est donc en pleine confiance et conscient des responsabilités qui sont les siennes, que l'équipe de promotion du Festival SICA sous la houlette de son président, s'installe au Cameroun, le temps de sa 17ème édition.



# LISTE DES LAURÉATS DU FESTIVAL SICA DE 2000 À 2022



ANNEE	MUSIQUE MODERNE D'INSPIRATION TRADITIONNELLE	PRÉSENTATEUR LIVE	MEILLEUR CLIP VIDEO	PRIX DU PUBLIC
SICA 2002	 Groupe GANGBE BRASS BAND (Benin)	 Serge José AMESSAN (Côte d'Ivoire)		
SICA 2005	 ZOULEY SANGARE	 QUEDRAOGO (Burkina-Faso)		
SICA 2007	 HONAKAMY TAPE (Côte d'Ivoire)	 KUEGAH Joël (Bénin)		 Espérance NGABA (Gabon)
SICA 2008	 VI PHINT (Bénin)	 PAPE CHEICK (Sénégal)	 Groupe Mouyanga (Gabon)	 Cherifa (Ghana)
SICA 2009	 IRAMBONA Steven (Burundi)	 SAMPSON Caroline (Ghana)	 Le Groupe The Seed (Togo)	 Kinza (Bénin)

# LISTE DES LAURÉATS DU FESTIVAL SICA DE 2000 À 2022



ANNEE	MUSIQUE MODERNE D'INSPIRATION TRADITIONNELLE	PRÉSENTATEUR LIVE	MEILLEUR CLIP VIDEO	PRIX DU PUBLIC
SICA 2010	 OUPTA (Congo Brazzaville)	 NNEKA & ISAAC MOSES MEETCHE TV GOGGE AFRICA (Nigeria)	 Samuel MORGAN (Liberia)	 Groupe Boyassi Ossara (Togo)
SICA 2011	 SESSIME (Bénin)	 DJIM BLACK (Tchad)	 Zeuzou BIENG (Mali)	 Carlou D (Sénégal)
SICA 2012	 DOUNGOUSS DEGOSPA (Tchad)	 Serges Willy Ossohou (Côte d'Ivoire)	 EMELENDE NIWIZERE (Burundi)	 ADJIMA (Bénin)
SICA 2013	 FLOBY (Burkina Faso)	 NSAVYE Christian (Burundi)	 ADEOLA IENDIRE ADEBO (Nigeria)	 ISNACE DON METOK (Bénin)
SICA 2014	 NGENDABANKA Natacha (Burundi)	 AXIOME GUERO (Bénin)	 M J L GLORY (Gabon)	 KOUNDU WAKA (Guinée Conakry)
SICA 2016	 KALAMOULAI (Bénin)	 Antony (Nigeria)	 ENTRU KEITA (Ghana)	 SONIA BLEDE (Congo Brazzaville)

# LISTE DES LAURÉATS DU FESTIVAL SICA DE 2000 À 2022



ANNEE	MUSIQUE MODERNE D'INSPIRATION TRADITIONNELLE	PRÉSENTATEUR LIVE	MEILLEUR CLIP VIDEO	PRIX DU PUBLIC		
SICA 2017	 ANGIE TONTON (Libéria)	 BABO MARIE- NATHALIE (Bénin)	 KHOUDIA (Mauritanie)	 YOLA (Côte d'Ivoire)		
SICA 2019	 Mlle LAWAL DEBORAH FUNMILAYO alias KAYEFI (Nigeria)	 DAWUDA DOUMBOUTA alias FRESH CO (BURKINA FASO)	 KABORÉ LAMOUISSA alias KALAM (BURKINA FASO)	 KOUASSI AYA Yolande alias YOLA (CÔTE D'IVOIRE)	 Meilleure entreprise de l'émigration Africaine	
SICA 2020	 Groupe NATIV AFRICA (GHANA)	 YACOUBOU Gilles Odilon (BENIN)	 RIDI Groupe BADER (TUNISIE)			
SICA 2021	 NANI	 Abass Couture	 Fanny Sora	 Belmonde Z	 Dossi la Princesse	 VI-Phint
SICA 2022	 Miss The Africa Kate ODEH (Cameroun)	 Miss Elizabeth Liliane AGO PINKIE PINKIE (Cameroun)	 N. Boy, alias Fabrice SOUSA (Cameroun)	 Fabrice NFI, alias PAUSE (Cameroun)		

# AVANT-PROJET PROGRAMME



## Jeudi 16 novembre

Arrivées et accueils des FESTIVALIERS  
(last arrived)  
Répétitions avec l'Orchestre sélectionné

13 H 00 : Déjeuner

20 H 00 : Diner

## Vendredi 17 novembre

10 H 00 : Cérémonie d'Ouverture Officielle de la 17<sup>e</sup> Edition du FESTIVAL SICA

11 H 00 : Conférence débats sur le Thème :

**L'ARTISTE, VECTEUR DE L'INTEGRATION CULTURELLE AFRICAINE.SON RÔLE...**

13 H 00 : Déjeuner

15 H 00 : Répétitions avec l'Orchestre sélectionné

20 H 00 : Diner

21H 00 : Grand cabaret sur la place de la foire

## Samedi 18 novembre

10 H 00 : visite touristique

13 H 00 : Déjeuner

15 H 00 : Répétitions avec l'Orchestre sélectionné

20 H 00 : Diner

21H 00 : Grand cabaret sur la place de la foire  
( SICA FASHION SHOW ) et Concours de Danses

## Dimanche 19 novembre

Quartier libre

13 H 00 : Déjeuner

19 H 00 : Rassemblement des Nominé(e)s sur le lieu de la SOIREE de GALA et de compétition

20 H 30 : SOREE DE GALA V.I.P. de compétition aux Trophées de la 17<sup>e</sup> Edition du FESTIVAL SICA CAMEROUN 2023

22 H 30 : Délibération par le Jury International et Remise des Trophées SICA CAMEROUN 2023

23 H 30 : Fin de la soirée .

00 H 00 : Diner - After show avec les festivaliers.

## Lundi 20 novembre

10 H 00 : Briefing Général sur le déroulé du Grand CONCERT LIVE SICA Cameroun 2023.

12 H 00 : Déjeuner

13 H 00 : Rassemblement des Artistes sur le lieu du Grand CONCERT LIVE SICA Cameroun 2023.

14 H 00 : Démarrage des Animations (Entractes)

16 H 00 : Grand CONCERT LIVE SICA Cameroun 2023.

21H 00 : Fin du Grand CONCERT LIVE SICA Cameroun 2023.

22H 00 : Diner - After show avec les festivaliers et les Artistes locaux.

## Rendez-vous en 2024

## Mardi 21 novembre

Départs des FESTIVALIERS et INVITÉS

# AVANT-PROJET PROGRAMME ANIMATIONS AU VILLAGE SICA CAMEROUN 2023



## Jeudi 16 novembre

Installation et mise en place du site village SICA CAMEROUN 2023

Accueil, enregistrement, installation et mise en place des EXPOSANTS

Réglages et Branding du village SICA CAMEROUN 2023

## Dimanche 19 novembre

09 H 00 : ouverture de la foire

17 H 00 : Concours de DANSE , JEUX-CONCOURS

18 H 00 : CABARET LIVE

20 H 00 : PRESTATION GUEST

22 H 00 : Fermeture de la foire exposition et du VILLAGE SICA 2023

## Vendredi 17 novembre

09 H 00 : ouverture de la foire

10 H 00 : Cérémonies officielles et visite de Stands

17 H 00 : Concours de DANSE , JEUX-CONCOURS

18 H 00 : CABARET LIVE

20 H 00 : PRESTATION GUEST

22 H 00 : Fermeture de la foire exposition et du VILLAGE SICA CAMEROUN 2023

## Lundi 20 novembre

09 H 00 : ouverture de la foire

14 H 00 : Résultats et lots Concours de DANSE , JEUX

16 H 00 : Grand CONCERT LIVE SICA Cameroun 2023.

16 H 00 : Grand CONCERT LIVE SICA Cameroun 2023.

21 H 00 : Fin du Grand CONCERT LIVE SICA Cameroun 2023.

22 H 00 : Fermeture de la foire exposition et du VILLAGE SICA 2023

## Samedi 18 novembre

09 H 00 : ouverture de la foire

17 H 00 : Concours de DANSE , JEUX-CONCOURS

18 H 00 : CABARET LIVE

20 H 00 : PRESTATION GUEST

22 H 00 : Fermeture de la foire exposition et du VILLAGE SICA 2023

## Mardi 21 novembre

Départs des EXPOSANTS

**HORAIRE D'OUVERTURE: Tous les jours du 16 au 26 novembre 2023**

**RAVITAILLEMENT DES STANDS: 07 H à 08 H 30**

**OUVERTURE AU PUBLIC : 09 H à 22 H**

**ANIMATIONS CULTURELLES & SPECTACLES : 17 H à 22 H**

# PLAN DE COMMUNICATION PROVISOIRE DE LA 17 ÈME ÉDITION DU FESTIVAL SICA - CAMEROUN 2023



## LE PLAN MEDIA

### 1/- Médias Traditionnels :

**Télévision** : Nous prévoyons via nos relations presse d'ici et d'ailleurs, présenter notre programme de la 17 ème Edition du Festival SICA-CAMEROUN 2023 sur différents plateaux de télévisions nationales et internationales.

**Radio** : Notre plan de communication intègre une campagne de promotion radio afin de mobiliser le public en amont, pendant et post événement.

**Presse Ecrite** : Des articles présentant nos programmes de préparation et insertion publicitaire de la 17 ème Edition du Festival SICA-CAMEROUN 2023, seront publiés dans la presse écrite nationale et internationale.

**Magazine** : Celui de l'évènement SICA qui sera imprimé à plus de mille (1.000) exemplaires. Il comportera des informations concernant les activités du Festival SICA-CAMEROUN 2023 et des partenaires.

### 2/- Nouveaux Médias :

**Site internet** : Nos sites internet et ceux de nos partenaires contributeurs seront à profits en fonction du pack souscrit. Une présentation détaillée du sponsor, du mécène, ou du partenaire.

**Youtube** : Nos comptes YouTube et Facebook apporteront d'autres éclats de diffusion de spots audio et vidéo. Nos sponsors auront également l'occasion de présenter leur activité via une vidéo interview.

**Live streaming** : Média à fort potentiel avec une diffusion accrue pour atteindre d'autres audiences importantes. Durant ses moments forts réunissant les internautes, des écrans publicitaires seront diffusés sur tous les réseaux partenaires dans l'intention de donner une portée illimitée.

**Facebook** : Nos pages Facebook et ceux de nos partenaires contributeurs, artistes et personnalités possédant déjà de nombreux fans rassembleront ainsi une grande communauté très attractive.

## PLAN DE COMMUNICATION PROVISOIRE DE LA 17 ÈME ÉDITION DU FESTIVAL SICA - CAMEROUN 2023



**Blogs et blogueurs :** Des relations stratégiques vont également être établies avec des blogueurs influents afin d'accroître la visibilité de notre programme auprès d'une cible qualifiée.

### 3/- Hors Médias :

**Bouche à oreilles :** Nos missions de bouche à oreilles continuent de faire des preuves de mobilisations fiables, viables et crédibles.

**Présentations :** Des présentations de notre programme seront faites en amont, pendant et après l'événement. Nous projetons nous installer dans une soirée dinatoire en Live pour faciliter des échanges, des rencontres d'affaires entre personnalités participantes afin de faire de l'édition du Cameroun un point culminant du développement socio-économique.

**Affichages :** Nous occuperons les points stratégiques avec des banderoles et des flyers sur lesquels seront apposés les logos personnalisés de nos partenaires sans oublier la mise à disposition des Goodies imprimées de nos partenaires.

### AUTRES OUTILS DE COMMUNICATION

- Des Banderoles
- 20 Panneaux grands formats (routiers) 4 x 3 / 12m<sup>2</sup>
- 20.000 flyers (A5)
- 20.000 affiches ( A1 & A2)
- 1.000 Tee shirts
- CAR PODIUM ( caravane )

# LE BUDGET DETAILLÉ DE LA 17 ÈME ÉDITION FESTIVAL SICA - CAMEROUN 2023



ACTION À MENER	DESCRIPTION	QT	P.U	P.T	
LOGISTIQUE	Location site pour : village du Festival	01 x 5jrs	//	1.000.000	
	conférence inaugurale	01 x 1jr	//	200.000	
	Location salle de GALA	01 x 1jr	1.860.000	2.000.000	
	Location espace de répétitions	01 mois	15.000	450.000	
	Décorations et aménagements des sites	04 x 1jr	//	500.000	
	Toilettes mobiles	04 x 5jrs	240.000	1.200.000	
	Electrification des sites	01 x 1jr	// // //	400.000	
	Chapiteaux (9, 25 et 36m <sup>2</sup> )	200 x 5jr	5.250.000	26.250.000	
	Chaises simples	350	100	350.000	
	chaises acryliques	100	.1500	150.000	
	Location tables	200	1.000	200.000	
	<b>VILLAGE DU FESTIVAL</b>				
	Car podium		01x 5jrs	300.000	1.500.000
	sonorisation ( espace foire et orchestre)		02 x 5jrs	500.000	2.500.000
	Jeux de lumières et fumigènes		01 x 5jrs	300.000	1.500.000
	Ecran géant outdoor (12m <sup>2</sup> ) avec support		01 x 5jrs	400.000	2.000.000
	Groupe électrogène		01 x 5jr	100.000	500.000
	<b>SALLE DE GALA</b>				
	sonorisation		01 x 1jr	300.000	300.000
	Jeux de lumières et fumigènes		01 x 1jr	300.000	300.000
Ecran géant de fond (15m <sup>2</sup> )		01 x 1jr	500.000	500.000	
Ecran géant d'angle (9m <sup>2</sup> )		02 x 1jr	250.000	500.000	
<b>SALLE DE CONFERENCE</b>					
sonorisation		01 x 1jr	100.000	100.000	
Backdrop de branding (12m <sup>2</sup> )		01 x 5jr	75.000	175.000	
Backdrop photos officielles		01 x 5jrs	// // //	100.000	
Vidéoprojecteurs		02 x 1jr	60.000	60.000	
<b>TOTAL 1</b>				<b>42.735.000</b>	



ACTION À MENER	DESCRIPTION	QT	P.U	P.T	
<b>TRANSPORT HEBERGEMENT &amp; RESTAURATION</b>	<b>TRANSPORT COMITE INTERNATIONAL</b>				
		Transport comité d'organisa- tion et invités spéciaux	10	3.800.000	3.800.000
		Mini bus Coaster Transport de ville et aéroport	01 jr	150.000	150.000
		Hébergements	10 x 5jrs	98.000 X 10	4.900.000
			Hôtel ****	980.000	
					<b>8.850.000</b>
	<b>TRANSPORT DE VILLE &amp; HEBERGEMENT DES FESTIVALIERS</b>				
		Hébergements des Festivaliers	80 x 5jrs	45.000 X 80	18.000.000
			Hôtel ***	3.600.000	
		02 Mini bus Coaster transport de ville	80 x 5jrs	150.000 X 2	1.500.000
					<b>19.500.000</b>
	<b>RESTAURATION COMITE D'ORGANISATION &amp; FESTIVALIERS</b>				
		Petit-Déjeuner + Déjeuner +	100 x 5jrs	1.500.000	7.500.000
					<b>7.500.000</b>
	<b>TOTAL 2</b>				<b>35.850.000</b>

<b>COMMUNICATION Média et hors Média</b>	<b>SUPPORTS &amp; ACTION AVANT EVENEMENT</b>				
		Dossiers/ presse, marketing	1000	3000	3.000.000
		Conférence de présentation	01	// //	1.000.000
		Conception et diffusion de spots , pages sponsorisées, campagne radio, tv , presse et web.	//	//	10.000.000
		Campagne print		//	25.000.000
					<b>39.000.000</b>
	<b>ACTION PENDANT L'EVENEMENT</b>				
		Couverture médiatique céré- monies d'ouverture et de clôture	02	1.000.000 x 2	2.000.000
		Diffusion du direct soirée de Gala	01	//	3.000.000
					<b>5.000.000</b>
	<b>PERDIEMS</b>				
		Perdiem des intervenants	5	50.000	250.000
					<b>250.000</b>
	<b>TOTAL 3</b>				<b>44.250.000</b>

LE BUDGET DETAILLÉ DE LA 17 ÈME ÉDITION  
FESTIVAL SICA - CAMEROUN 2023



ACTION À MENER	DESCRIPTION	QT	P.U	P.T
CONCERTS ORCHESTRE TOMBOLA & Lots lauréats	<b>ORCHRESTRE DU FESTIVAL ( 08 MUSICIENS )</b>			
	Répétitions divers répertoires	30 Jrs	3000 x 8 24.000	720.000
	Animation foire	05 Jrs	30.000 x 8 240.000	1.200.000
				<b>1.920.000</b>
	<b>ARTISTES GUESTS</b>			
	Concerts live	10	//	5.000.000
				<b>5.000.000</b>
	<b>TOMBOLA , JEUX &amp; LOTS LAUREATS</b>			
	Cadeaux, primes en espèces , trophées	//	//	15.000.000
				<b>15.000.000</b>
	<b>TOTAL 4</b>		<b>21.920.000</b>	
ACCESSOIRES GALA & SECRETARIAT	<b>ACCESSOIRES GALA</b>			
	Hôtesse de soirée , Sécurité les équipes techniques , le buffet	500 / pers	//	10.000.000
				<b>10.000.000</b>
	<b>SECRETARIAT</b>			
	Gestion, suivi, communication, transport	//	//	1.500.000
			<b>1.500.000</b>	
	<b>TOTAL 5</b>		<b>11.500.000</b>	
<b>TOTAL 1</b>			<b>42.735.000</b>	
<b>TOTAL 2</b>			<b>35.850.000</b>	
<b>TOTAL 3</b>			<b>44.250.000</b>	
<b>TOTAL 4</b>			<b>21.920.000</b>	
<b>TOTAL 5</b>			<b>11.500.000</b>	
<b>TOTAL GLOBAL</b>			<b>156.255.000</b>	
<b>IMPREVUS 05%</b>			<b>7.812.750</b>	
<b>COUT DU PROJET</b>			<b>164.067.750 FCFA</b>	

CENT SOIXANTE QUATRE MILLIONS SOIXANTE SEPT MILLES SEPT CENT CINQUANTE FCFA



**CAMEROUN 2023**

12<sup>ème</sup> édition **FESTIVAL SICA**  
STATS DE L'INTÉGRATION CULTURELLE AFRICAINE

# NOS PACKS DE PARTICIPATION

Package sponsoring	 Sponsor OFFICIEL DIAMANT	 SPONSOR OR	 SPONSOR ARGENT	 SPONSOR BRONZE	ANNONCEUR
	75.000.000 FCFA	45.000.000 FCFA	35.000.000 FCFA	10.000.000 FCFA	5.000.000 FCFA
Branding soirée vip					
Branding concert					
Branding village SICA					
Exclusivité du Festival	Sponsor officiel				
<b>CARNAVAL</b>					
Décoration des véhicules	◆				
<b>ESPACE BRANDING / FOIRE EXPO</b>					
stand	36m <sup>2</sup> espace grand mécènes	36m <sup>2</sup> espace grand mécènes	36m <sup>2</sup> espace grand mécènes	25m <sup>2</sup>	25m <sup>2</sup>
Citation sur scène gala et concert	◆	◆	◆	◆	
logo sur panneau majeur entrée du site	◆				
Projection sur écran géant	◆	◆	◆		
Prise de parole	◆	◆			
Offre de gadgets (sponsor officiel)	◆				
<b>SUPPORTS PRINT &amp; MÉDIAS</b>					
Mention comme sponsor sur tous les supports de l'évènement (plaque, billetterie, affichage urbain et banderoles, spot tv et radio diffusé, site web et pages officielles SICA, une 2ème ou 3ème de couverture au choix dans l'un des supports offset de l'évènement)	Sponsor Officiel sur tous les supports + 2ème ou 3ème de couverture au choix	Partenaire Or sur tous les supports + une page offerte dans l'un des supports offset de l'évènement	Partenaire Argent + une page offerte dans l'un des supports offset de l'évènement	Partenaire Bronze	
<b>AUTRES</b>					
Branding salle de GALA	Scène centrale	03 roll up	02 roll up	01 roll up	01 roll up
Table offerte ou invitation VIP	20 places	10 places	05 places	05 places	03 places
Affiche standard, flyers	◆	◆	◆	◆	◆
Présence en conférence de presse	◆	◆			
Backdrop bannière officielle	◆	◆	◆	◆	◆



# CAMEROUN 2023

12<sup>ème</sup> édition  
**FESTIVAL SICA**  
STATS DE L'INTÉGRATION CULTURELLE AFRICAINE

## NOS OFFRES A LA CARTE

TYPE DE MODULE	ASSOCIATIONS STARTUPS	ONG, FONDATIONS	INSTITUTIONS NATIONALES	INSTITUTIONS INTERNATIO- NALES, AMBASSADES, GRANDES ENTREPRISES
Stand 9m <sup>2</sup>	50.000	150.000	300.000	300.000
Stand 25m <sup>2</sup>	NON DISPONIBLE	300.000	600.000	600.000
Stand 36m <sup>2</sup>	NON DISPONIBLE	500.000	1.000.000	1.000.000
Espace nu	NON DISPONIBLE	40.000	80.000	80.000
<b>SOIRÉE DE GALA VIP</b>				
TABLES 07 PERSONNES (PRESTIGE) B	//			500.000
TABLE 05 PERSONNES ( PRESTIGE) B				350.000
TABLE 07 PERSONNES CLASSIQUE				350.000
TABLE 05 PERSONNES CLASSIQUE				250.000
<b>BRANDING &amp; INSERTION</b>				
LOGO bannière officielle ( tous les supports du SICA )				2.000.000
Banderole personnalisée				1.500.000
logo sur spot TV				500.000
Logo banderole officielle				500.000
2ème ou 3ème de couverture plaquette officielle				2.500.000
4ème de couverture plaquette officielle				5.000.000
1 page intérieure				500.000
1/2 page intérieure				300.000



**CAMEROUN 2023**

DU 16 AU 26 NOVEMBRE

1<sup>ère</sup> édition **FESTIVAL SICA**  
STATUTS DE L'INTEGRATION CULTURELLE AFRICAINE

## FICHE DE SOUSCRIPTION SICA CAMEROUN 2023

CETTE FICHE A VALEUR DE BON DE COMMANDE

**RAISON SOCIALE :**

**ADRESSE :**

**NOM & PRENOM(S) SIGNATAIRE:**

**RESPONSABLE À CONTACTER, TEL:**

---

---

---

---

---

**PACK**

DIAMANT	
OR	
ARGENT	
BRONZE	
ANNONCEUR	
OPTION CHOISIE	
TVA ( 19,25% )	
TOTAL TTC	

**À LA CARTE**

Stand 36m <sup>2</sup>	
Stand 25m <sup>2</sup>	
Stand 9m <sup>2</sup>	
OPTION CHOISIE	
TVA ( 19,25% )	
TOTAL TTC	

**SPONSOR EXCLUSIF, BIEN VOULOIR NOUS CONTACTER**

**AU + 237 696 407 658**

**DATE ET VISA DE L'ENTREPRISE**

( **AFRILAND FIRST BANK** ) PAIEMENT PAR CHÈQUE OU VIREMENT À L'ORDRE DE , **MEL HOUSE** COMPTE BANCAIRE N°  
**04633161001**